



**Kleine Hände,  
große Zukunft.**

**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



**Der Kita-Wettbewerb  
des Handwerks**

Eine Initiative der  
Aktion Modernes Handwerk e. V.



## Schon die Kleinsten für das Handwerk begeistern!

Dieses Ziel verfolgt der Kita-Wettbewerb der Aktion Modernes Handwerk. Und das seit über 10 Jahren sehr erfolgreich – gemeinsam mit Handwerkerinnen und Handwerkern bundesweit.

### So funktioniert es:

Kita-Gruppen besuchen einen Handwerksbetrieb in der Nachbarschaft. Was sie dort sehen und lernen, verarbeiten sie im Anschluss spielerisch bei der Gestaltung eines Riesenposters. Dieses wird zum Wettbewerb eingereicht, bei dem die Kita als Landessiegerin 500 Euro Preisgeld gewinnen kann.

## Und so machen Sie mit Ihrem Betrieb mit:

- 01** Bestellen Sie kostenfrei die offiziellen Teilnahmeunterlagen unter [www.amh-online.de/bestellung](http://www.amh-online.de/bestellung). Das Wettbewerbspaket beinhaltet alle Infos inkl. des zu gestaltenden Riesenposters.
- 02** Sprechen Sie die Erzieherinnen und Erzieher der Kita in Ihrer Nachbarschaft auf den Kita-Wettbewerb an und überreichen ihnen das Wettbewerbspaket.
- 03** Laden Sie eine Kita-Gruppe in Ihren Betrieb ein.

## Teilen Sie Ihr Wissen und Ihre Leidenschaft für Ihren Beruf mit den Kindern

Kinder sind von Natur aus neugierig und erkunden die Welt um sie herum gerne mit den eigenen Händen. Zeigen Sie den Kleinen für Ihren Beruf typische Tätigkeiten und regen Sie sie zum Mitmachen an. Das ist auch eine gute Gelegenheit Ihren Betrieb in der Nachbarschaft bekannt zu machen. Vielleicht können die Kinder Materialien für die Gestaltung des Riesenposters in der Kita oder ein kleines Projekt zur Erinnerung mitnehmen.

## Stimmen Sie sich eng mit der Kita-Leitung ab zu

- Größe der Kitagruppe und Alter der Kinder
- Dauer des Besuchs
- kleinen Snacks und Getränken für Pausen
- Vorbereitung von Aktivitäten und Materialien, die Sie mit den Kindern teilen möchten

Vielleicht gibt es eine Betriebsführung, eine Mitmach-Station für kreatives Gestalten mit den kleinen Handwerkerinnen und Handwerkern. Geschichten und Erfahrungen aus dem handwerklichen Alltag und eine offene Fragerunde können den Besuch abrunden.

## Nutzen Sie den Wettbewerb zur Imagewerbung

Laden Sie die lokale Presse ein, präsentieren Sie Ihre Kita-Aktion auf Ihrer Website und auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram, LinkedIn.



### Viele Nachwuchshandwerker erreichen

Eine dauerhafte Kooperation zwischen Handwerksbetrieb und Kita ist eine tolle Option, jedes Jahr neue Kitagruppen von Ihrem facettenreichen, spannenden Handwerksberuf zu begeistern und so einen nachhaltigen Beitrag zur Nachwuchsförderung in Ihrem Gewerk und vor Ort zu leisten. Sprechen Sie die Erzieherinnen und Erzieher „Ihrer“ Kita auf diese Kooperationsmöglichkeit an und teilen Sie Ihr praktisches Wissen jedes Jahr mit neuen Kita-Kindern.

Alle aktuellen Informationen zum Kita-Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft“ finden Sie unter [www.amh-online.de/kita-wettbewerb](http://www.amh-online.de/kita-wettbewerb).

# Aktive Nachwuchsförderung

Handwerk liegt in unserer Natur. Welches Kind möchte nicht einmal selbst auf Knopfdruck eine Hebebühne bewegen oder dabei helfen, Ziegel auf eine Mauer zu setzen? Jedes Handwerk bietet Möglichkeiten, den Jüngsten schon früh einen spielerischen Einblick in die spannende Welt der Handwerksberufe zu geben.

Das ist auch eine große Chance, um heute die Fachkräfte von Morgen zu gewinnen. Viele Handwerkerinnen und Handwerker erleben jedes Jahr, welche Freude aktive Nachwuchsförderung machen kann, wenn **Kinder im Alter von 3 bis 6 Jahren** mit staunenden Augen ihren Betrieb erkunden. Und dabei gilt es keine Zeit zu verlieren!



**Jetzt Förderer werden!**

Unser Ziel ist es, besonders viele Handwerksbetriebe und Kitagruppen für eine Teilnahme am Kita-Wettbewerb zu gewinnen. Die Reichweite weiter erhöhen können wir, wenn auch viele Handwerkerinnen und Handwerker als Förderer den Kita-Wettbewerb unterstützen.

## **Machen auch Sie mit!**

Mit vielen kleinen Beiträgen Großes erreichen – das ist die Grundidee des Crowdfundings. Sie sind herzlich eingeladen, den Kita-Wettbewerb des Handwerks als ihr Herzensprojekt zu entdecken und als Förderer zu unterstützen. Als Sponsor von „Kleine Hände, große Zukunft“ leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchssicherung im Handwerk.

## **Wir laden Sie herzlich dazu ein!**

Jeder Sponsor von „Kleine Hände, große Zukunft“ erhält ein Signet, das ihn auf Geschäftspapier oder Website als Förderer des Kita-Wettbewerbs des Handwerks ausweist. Weitere Informationen zum Fördererprogramm finden Sie unter:

[www.kita-wettbewerb.de](http://www.kita-wettbewerb.de)

